

Uitgangspunten mediabenedering

Hoewel natuurlijk niet alles goed loopt, hebben de partners van het PHKG over de hele linie een goed verhaal. Dit brengen we regelmatig via de eigen communicatiemiddelen en via de media naar buiten. We zijn duidelijk en eerlijk over wat werkt en wat niet. We bespreken dit periodiek met de stuurgroep of de projectleiders van het programmateam. In contacten met de pers benoemen de partijen dat het om een gezamenlijke inspanning gaat van de zorgaanbieders, woningcorporaties, gemeente, GGD en andere opvangorganisaties. We maken ieders bijdrage aan het geheel duidelijk.

We stemmen reacties op persvragen onderling af. Waar dat het welslagen van het programma ondersteunt, werken we samen aan het genereren van media-aandacht.

Het goede verhaal helpt bij de persvoorlichting rond individuele gevallen en zeker in geval van incidenten. We laten ons niet tegen elkaar uitspelen en vallen elkaar niet af, maar komen samen met één verhaal, één fundament. Dat maakt ons sterker en betrouwbaarder.

Voor de betrokken perswoordvoerders is een Whatsapp-groep opgezet. Zo informeren ze elkaar in geval van media-aandacht. De samenwerking laat ruimte voor partners om zich te profileren. Maar, ook dan is afstemming belangrijk. Zo zorgen we dat de feiten kloppen. Daarnaast kunnen we door samenwerking een onderwerp verbreden zodat het steviger doorkomt.

Bij mediacontacten heeft altijd een communicatieadviseur de regie. Als medewerkers op locatie pers te woord staan of begeleiden, dan zorgen we dat zij op de hoogte zijn van de kernboodschap/woordvoeringslijn en de afspraken rond filmen/fotograferen.